

Anexa 2 - Regulament de desfășurare a concursului

REGULAMENT DE DESFĂȘURARE A CONCURS EKON

- Organizator: COLEGIUL ECONOMIC MIHAIL KOGĂLNICEANU FOCȘANI
- Locul desfășurării: COLEGIUL ECONOMIC MIHAIL KOGĂLNICEANU FOCȘANI
- Perioada: februarie 2026-mai 2026
- Data: 30 martie 2026
- Ora: 9.00-11.00
- Denumirea concursului: Concurs pe teme economice EKON
- Categoriile de vârstă a participanților: 14-18 ani
- Condiții de înscriere: elev în învățământ profesional și tehnic, specializarea Economic, comerț
- Termenul limită la înscriere: 15 februarie 2026
- Confirmările pentru înscrieri: se trimit pe adresa de email a concursului- **concursekon@gmail.com** sau pe adresa **mikiavram@yahoo.com**/ link înscriere
- Componenta juriului: Se va întocmi o comisie de evaluare la nivel de școală, local sau județean în funcție de etapa desfășurată. Din comisia de evaluare vor face parte membrii echipei de proiect precum și profesori din școlile partenere, inspector de specialitate – faza județeană.
- **Stabilirea clasamentului:**
Subiectele vor fi elaborate în **Colegiul Economic "M. Kogălniceanu" Focșani** în ziua concursului, în colaborare cu reprezentanții liceelor partenere desemnați ca membri ai juriului.
Calificarea elevilor la etapa județeană este condiționată de obținerea unui punctaj minim de 50 de puncte.
La etapa județeană vor participa maxim **12** elevi din fiecare școală. (2 elevi pe secțiune de concurs)
Rezultatele vor fi centralizate conform următorului tabel:

Nr. crt.	Domeniul/ Specializarea	Clasa	Numele elevului	Școala de proveniență	Profesor coordonator	Punctaj final

Anunțarea rezultatelor se va face de către comisia de evaluare în maxim 6 ore de la încheierea probei.

La acest concurs nu se admit contestații.

Elevii clasati pe primele 4 locuri la fiecare nivel și specializare vor fi premiați. Se acordă premiile I, II, III și Mențiune. Pentru punctaje egale se suplimentează premiile.

Durata concursului este de 2 ore (120 minute) pentru fiecare secțiune

➤ **Criterii de evaluare:**

Clasa	DSCIPLINA DE CONCURS
a IX-a	SECȚIUNEA I: <i>Bazele contabilității</i>
	SECȚIUNEA II: <i>Economia întreprinderii</i>
a X-a	SECȚIUNEA I: <i>Contabilitate generală</i>
a XI-a	SECȚIUNEA I: <i>Contabilitate</i>
	SECȚIUNEA II: <i>Marketing</i>
	SECȚIUNEA III: <i>Administrarea firmei</i>

Tematica:

Tematica pe discipline va avea ca punct de plecare programa școlară, cu precizarea că subiectele vor fi redactate cu aplicații practice efectuate în orele de laborator tehnologic.

Clasa a IX-a

SECȚIUNEA I: *Bazele contabilității*

Programă bazele contabilității

Rezultatele învățării			Conținuturi
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
2.1.3	2.2.4 2.2.5 2.2.6		Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile: - Categoriile specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare) venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

Faza pe școală

- Aplicarea reglementărilor contabile de grupare și clasificare a activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor
- Calcularea activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor

Faza locală

- Aplicarea reglementărilor contabile de grupare și clasificare a activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor
- Calcularea activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor

Faza județeană

- Aplicarea reglementărilor contabile de grupare și clasificare a activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor
- Calcularea activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor

Bibliografie – *Bazele contabilității – Manual pentru clasa a IX-a*, Maria Propran, Editura Oscar Print, 2016;

SECȚIUNEA II: *Economia întreprinderii*

Programă Economică întreprinderii

Rezultatele învățării			Conținuturi
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
4.1.1 4.1.2 4.1.3 4.1.4	4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.4 4.2.5 4.2.6 4.2.7	4.3.1 4.3.2 4.3.3 4.1.4	• Tipuri de unități economice Tipologiile unității economice: - forma de proprietate - forma juridică - modul de asociere - obiectul de activitate - structura operativă • Organizarea structurală a întreprinderii Conceptul de structură organizatorică a întreprinderii: - tipuri de structuri organizatorice; - elemente de bază ale structurii organizatorice (postul, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice); • Organizarea procesuală a întreprinderii - funcțiuni; - activități; - sarcini; - atribuții;

Faza pe școală

- Tipuri de unități economice
- Organizarea structurală a întreprinderii

Faza locală

- Tipuri de unități economice
- Organizarea structurală a întreprinderii

Faza județeană :

- Tipuri de unități economice
- Organizarea structurală a întreprinderii
- Organizarea procesuală a întreprinderii

Bibliografie: *Economia întreprinderii. Clasa a IX-a*, Daniel Bădilă, Editura Universitatea Lucian Blaga, 2016

Clasa a X-a**SECȚIUNEA I: Contabilitate generală****Programă Contabilitate generală**

Rezultatele învățării			Conținuturi
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
3.1.1	3.2.1	3.3.1	Procedee comune disciplinelor a) Evaluarea: ➤ Definiție, importanță ➤ Metode de evaluare: -Evaluarea la data intrării în patrimoniu - Evaluarea la data ieșirii din patrimoniu b) Calculația ➤ Definiție, importanță ➤ Exemple de calculații
3.1.2	3.2.2 3.2.3	3.3.1	Procedee specifice metodei contabilizației: a) Bilanțul contabil ➤ Definiție, importanță, funcții, structură (active, capitaluri proprii, datorii) ➤ Tipuri de modificări bilanțiere b) Contul- instrument de înregistrare, calcul și control ➤ Definiție, importanță, structură, formă; ➤ Reguli de funcționare a conturilor ➤ Dubla înregistrare și corespondența conturilor ➤ Analiza contabilă ➤ Formula contabilă și articolul contabil c) Balanța de verificare ➤ Clasificarea bilanțelor de verificare ➤ Intocmirea bilanței de verificare

Faza pe școală

- Evaluarea
- Calculația
- Bilanțul
- Contul

Faza locală

- Evaluarea
- Calculația
- Bilanțul
- Contul

Faza județeană :

- Evaluarea
- Calculația

- Bilanțul
- Contul
- Balanta de verificare

Bibliografie: Contabilitate . Clasa a X-a, Maria Propran, Editura Oscar Print, 2016;

Clasa a XI-a

SECȚIUNEA I Contabilitate

Programa Contabilitate

Rezultatele învățării			Conținuturi
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
10.1.2	10.2.3 10.2.4 10.2.5		Înregistrarea operațiilor economico-financiare în contabilitate prin utilizarea analizei și formulelor contabile specifice a. Contabilitatea capitalurilor proprii • Operații privind constituirea, majorarea și diminuarea capitalului social; • Operații privind rezultatul exercițiului financiar; b. Contabilitatea imobilizărilor • Operații privind imobilizările necorporale; • Operații privind imobilizările corporale; c. Contabilitatea stocurilor • Operații privind stocurile de materii prime și materiale, obiecte de inventar și produse; • Operații privind stocurile de mărfuri; d. Contabilitatea decontărilor cu terți • Decontări cu furnizori și clienți; • Decontări cu personalul și cu bugetul de asigurări și protecție socială; • Decontări cu bugetul statului; ○ Impozitul pe profit ○ Impozitul pe veniturile microentităților ○ Taxa pe Valoarea Adăugată.

Faza pe școală

- înregistrări privind capitalul social (constituirea, majorarea și diminuarea capitalului

social);

- înregistrări privind imobilizările (necorporale și corporale);

Faza locală

- înregistrări privind capitalul social (constituirea, majorarea și diminuarea capitalului

social);

- înregistrări privind imobilizările (necorporale și corporale);
- înregistrări privind stocurile (materii prime și materiale, materiale de natura obiectelor de inventar, produse, mărfuri).

Faza județeană

- înregistrări privind capitalul social (constituirea, majorarea și diminuarea capitalului

social);

- înregistrări privind imobilizările (necorporale și corporale);
- înregistrări privind stocurile (materii prime și materiale, materiale de natura obiectelor de inventar, produse, mărfuri).
- înregistrări privind decontările cu terții

Bibliografie - *Contabilitatea evenimentelor și tranzacțiilor – Manual pentru clasa a XI-a*, Maria Propran, Editura Oscar Print, 2016;

SECȚIUNEA II Marketing

Programa Marketing

Rezultate ale învățării			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Conținuturi
8.1.3. 8.1.4.	8.2.2. 8.2.3. 8.2.4.	8.3.1.	Obiectivele marketingului: • Obiective economice • Obiective psihologice Funcțiile marketingului: • Investigarea pieței, a necesităților de consum; • Conectarea dinamică a întreprinderii la cerințele mediului său extern; • Satisfacerea în condiții superioare a nevoilor de consum; • Maximizarea eficienței economice, a profitului.
8.1.5. 8.1.6. 8.1.7.	8.2.5. 8.2.6. 8.2.7.	8,3.2.	Piața și dimensiunile acesteia • Definirea pieței și clasificări; • Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei: - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței; - elasticitatea cererii de mărfuri. Concurența- componentă a pieței • Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti; • Etapele analizei concurenței; • Analiza SWOT a firmei.
8.1.8. 8.1.9.	8.2.8. 8.2.9.	8.3.3. 8.3.4.	Cercetarea de marketing și nevoile clienților • Definirea cercetărilor de marketing.

8.1.10. 8.1.11	8.2.10. 8.2.11. 8.2.12. 8.2.13.		• Procesul cercetării de marketing: - Etapele procesului cercetării de marketing; • Chestionarul: instrument de culegere a informațiilor. Utilizarea scalelor în cercetările de marketing • Tipuri de scale și metode de scalare.
-------------------	--	--	---

Faza pe școală- Obiective de marketing, Funcțiile marketingului, Piața- definire, clasificări

Faza locală- Obiective de marketing, Funcțiile marketingului, Piața și dimensiunile acesteia

Faza județeană- Obiective de marketing, Funcțiile marketingului, Piața și dimensiunile acesteia, Cercetarea de marketing

Bibliografie

Capotă, V., Popa F., Ghinescu, C. Marketingul afacerii, Filiera tehnologică, profil Servicii, Editura Akademos Art, București, 2006.

Ilie, S., Tanislav C., Poștovei, C., Marketingul afacerilor, manual pentru clasa a XI-a, Filiera Tehnologică, Editura Oscar Print, București, 2006.

Suzana Ilie, *Marketingul afacerii – Manual pentru clasa a XI-a*, Editura Oscar Print, 2006;

SECȚIUNEA III

ADMINISTRAREA FIRMEI

1. Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii:

a. Etapele înființării întreprinderii

b. Documente necesare înființării unei întreprinderi.

c. Organizarea structurală a întreprinderii:

- definire

- tipologia structurilor organizatorice

- tendințe contemporane în organizarea structurală a întreprinderii

- proiectarea și elaborarea structurii organizatorice;

- factori de influență privind realizarea structurii organizatorice

d. Sistemul informațional la nivelul întreprinderii

- definire

- componentele sistemului informațional

- fluxurile și circuitele informaționale la nivelul întreprinderii

ECONOMIA ÎNTEPRINDERII, Viorel Lefter, Iulia Chivu, Editura: Economica Preuniversitaria

Anul publicării: 2005, manual clasa a IX

PLANIFICARE OPERATIONALA: Valentina Capota, Mirela-Nicoleta Dinescu, Daniela Paraschiv, Editura: Akademos Art

Anul publicării: 2007, manual clasa a XI-a

Planificarea operationala manual pentru clasa a XI-a. Filiera tehnologica, profil Servicii, ed Oscarprint

ADMINISTRAREA FIRMEI, clasa a XI-a, ed Cdpress, autori, Viorica-Bella Dorin

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE
CONCURSUL JUDEȚEAN EKON**

UNITATEA ȘCOLARĂ:.....

CADRUL DIDACTIC COORDONATOR:.....

TEL:.....

ADRESA DE E- MAIL:.....

Secțiunea :

NR. CRT.	NUMELE ȘI PRENUMELE ELEVULUI	CLASA
1.		
2.		
3.		
4.		

Secțiunea:.....

NR. CRT.	NUMELE ȘI PRENUMELE ELEVULUI	CLASA
1.		
2.		
3.		
4.		

Secțiunea:.....

NR. CRT.	NUMELE ȘI PRENUMELE ELEVULUI	CLASA
1.		
2.		
3.		
4.		

Semnătură

Data.....



COLEGIUL ECONOMIC „M.KOGĂLNICEANU”

An școlar 2024-2025

Focșani, b-dul Gării, nr. 25

TEL. 0237212544, FAX. 0237613731

e-mail: cemk_focsani@yahoo.com

Nr. Înregistrare.....

Instituția parteneră.....

Adresă

Nr telefon

Email.....

Nr. Înregistrare.....

ACORD PARTENERIAT

Încheiat astăzi

A. Părțile parteneriatului

1. Colegiul Economic Mihail Kogălniceanu Focșani, b-ul Gării, nr. 25 reprezentat de director prof. Bocsok Gabriela Dorina și coordonatori proiect: Badeaon Mariana, Vlaicu Oana, Tudor Mihaela în calitate de Organizator și
2.
.....,
adresă.....reprezentat de
directorși
profesor.....în calitate de
Partener

B. Obiectul parteneriatului

Obiectul prezentului accord de parteneriat îl reprezintă colaborarea dintre cele două instituții în vederea organizării Concursului EKON, în anul școlar 2025-2026.

C. Obligații Organizator

- să trimită unității partenere documentația necesară desfășurării concursului
- să prezinte și să respecte regulamentul concursului
- să organizeze concursul respectând Regulamentul
- să distribuie diplome, adeverințe sau certificate participanților

D. Obligații Partener

- să trimită organizatorului acordul de parteneriat semnat, stampilat și completat
- să pună la dispoziția participanților Regulamentul
- să mediatizeze concursul
- să evite orice situație generatoare de risc ce poate afecta în mod negativ imaginea concursului

D. Durata parteneriatului

Acordul intră în vigoare la data semnării de către părți și se încheie la 31.08.2026.

Partenerii se obligă să colaboreze pe toată durata parteneriatului

Director Colegiul Economic Mihail Kogălniceanu Focșani

Director.....

Prof Bocsok Gabriela Dorina

.....

